

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO HOLI CONCEPT

I. DEFINICJE

Ilekról poniżej jest mowa o:

- 1 **Dniu Roboczym** - należy przez to rozumieć jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 2 **Holi Concept** - należy przez to rozumieć Wojciecha Dudę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: Creativo Wojciech Duda, ul. Macieja Palacza 144, 60-278 Poznań, posiadającego NIP: 6991826068, REGON: 302724856;
- 3 **Kliencie** - należy przez to rozumieć: 1) osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; 2) osoba prawna; 3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Holi Concept;
- 4 **Kodeksie Cywilnym** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.);
- 5 **Koncie** - należy przez to rozumieć oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Holi Concept, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym;
- 6 **Prawach Konsumenta** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2759 z późn. zm.);
- 7 **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin sklepu internetowego Holi Concept;
- 8 **Sklepie Internetowym** - należy przez to rozumieć sklep internetowy prowadzony na stronie internetowej: <https://holiconcept.store/>;
- 9 **Towarach** - należy przez to rozumieć towary zaprezentowane w Sklepie Internetowym;
- 10 **Umowie Sprzedaży** - należy przez to rozumieć umowę sprzedaży Towaru(ów) zawieraną pomiędzy Klientem a Holi Concept za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- 11 **UOKiK** - należy przez to rozumieć Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep Internetowy dostępny jest pod adresem internetowym <https://holiconcept.store/> i prowadzony jest przez Holi Concept (adres do korespondencji związanej ze sklepem internetowym: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań), adres poczty elektronicznej: contact@holiconcept.store, która jest również administratorem danych osobowych klientów Sklepu Internetowego

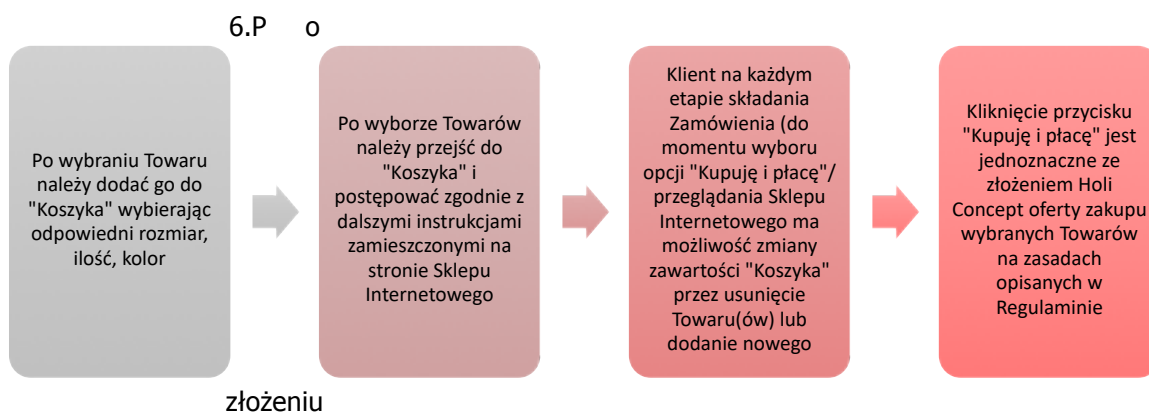
2. Regulamin jest skierowany zarówno do konsumentów, jak i przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego, chyba, że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
3. W Regulaminie zostają opisane zasady dokonywania zakupu Towarów, korzystania z kuponów rabatowych, rejestracji konta oraz innych usług opisanych w Regulaminie.
4. Regulamin można sprawdzić w stopce Sklepu Internetowego lub pobrać jego aktualną wersję w formacie PDF i zapisać na wybranym nośniku.
5. Informacje o Towarach, które można kupić w Sklepie Internetowym stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu odpowiednich przepisów prawa, w szczególności art. 71 Kodeksu Cywilnego.
6. W Sklepie Internetowym znajdują się informacje, w szczególności o właściwościach Towaru, jego cenie, materiale z którego jest wykonany (skład), rozmiarze oraz wskazówkach pielęgnacji.
7. Wszelkie znaki towarowe, nazwy firmowe, zdjęcia, projekty, opisy produktów i inne jego elementy objęte są prawami autorskimi i nie mogą bez zgody Holi Concept kopiowane lub w jakikolwiek sposób wykorzystywane do celów własnych.

III.ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO I ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW

1. Klient zobowiązany jest – przed złożeniem Zamówienia – do zapoznania się z Regulaminem oraz do jego akceptacji. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia nabycie Towarów lub korzystanie z innych usług za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
2. Zamówienia można składać po założeniu konta (rejestracji) przez stronę Sklepu Internetowego lub bez rejestracji (jako gość).
3. W celu zarejestrowania Użytkownik podaje niezbędne dane tj. adres e-mial oraz generuje hasło. Założenie konta nie wymaga potwierdzenia przy użyciu linku aktywacyjnego przekazanego za pośrednictwem poczty elektronicznej. Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji.
4. Informacje podawane przez Klienta podczas składania Zamówienia powinny być zgodne z prawdą, aktualne oraz dokładne. Holi Concept ma prawo odmówić realizacji Zamówienia, w przypadku, gdy podane dane są na tyle niedokładne, że uniemożliwiają realizację Zamówienia, w szczególności prawidłowe dostarczenie przesyłki. Przed odmową realizacji Zamówienia Holi Concept podejmie próbę kontaktu z Klientem w celu ustalenia danych w zakresie umożliwiającym zrealizowanie Zamówienia.
5. Klient podczas korzystania ze Sklepu Internetowego zobowiązany jest do:
 - 1) nie ingerowania w jakikolwiek sposób w środowisko systemowe Sklepu Internetowego, w tym poprzez wprowadzenie do niego szkodliwego oprogramowania lub podejmowanie innych działań, mających na celu bezprawną ingerencję w Sklep Internetowy;
 - 2) korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem opisanym w niniejszym Regulaminie – korzystanie z funkcjonalności Sklepu Internetowego w jakimkolwiek innym zakresie niż określonym w Regulaminie jest zabronione;
 - 3) nie korzystania ze Sklepu internetowego w sposób, który mógłby zakłócić jego funkcjonowanie lub spowodować uciążliwości dla innych jego użytkowników lub pracowników Sklepu Internetowego, w szczególności nie można przysyłać na adresy dostępne na stronach Sklepu Internetowego reklam lub innych informacji, które mają taki charakter,
 - 4) nie korzystania z treści, opisów, zdjęć lub innych elementów graficznych Sklepu Internetowego do użytku własnego lub użytku innych podmiotów.

IV.ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW

1. W Sklepie Internetowym można dokonywać zakupu Towaru(ów) oraz korzystać z usług świadczonych przez Holi Concept na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Zamówienia w Sklepie Internetowym można składać przez całą dobę, jednak Zamówienia złożone w inny dzień niż Dzień Roboczy będą realizowane w najbliższy Dzień Roboczy.
3. Zamówienia można składać poprzez:
 - 1) zalogowanie się na swoje Konto (przed uprzednią rejestracją)
 - 2) zrealizowanie zakupu bez rejestracji jako gość, postępując zgodnie z odpowiednimi instrukcjami na stronach Sklepu Internetowego.
4. Klient zobowiązany jest do podania wszelkich danych, które są niezbędne do realizacji Zamówienia. Brak podania wymaganych danych uniemożliwi realizację zamówienia.
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest dokonanie następujących czynności:



zamówienia, zgodnie z powyższym Klient otrzyma wiadomość e-mail zawierającą podstawowe informacje dotyczące Zamówienia tj. ilość zamówionych Towarów, ceny i koszty dostawy, wybranego rodzaju dostawy i płatności, przewidywanego czasu oraz etapach realizacji Zamówienia, danych Klienta oraz danych Holi Concept.

7. Holi Concept po otrzymaniu Zamówienia poinformuje Klienta za pośrednictwem wiadomości e-mail o przekazaniu go do weryfikacji w magazynie, a następnie potwierdzi realizację złożonego Zamówienia lub odmowy przyjęcia oferty zakupu Towarów ze wskazaniem przyczyn odmowy. Wyżej wskazana wiadomość e-mail jest jednoznaczna z zawarciem umowy sprzedaży na zasadach opisanych w Regulaminie. Do momentu potwierdzenia zawarcia umowy sprzedaży Klient jest uprawniony do anulowania złożonego Zamówienia. Anulacja Zamówienia następuje poprzez kontakt z Holi Concept za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: contact@holiconcept.store
8. Holi Concept do złożonych Zamówień wystawi na rzecz Klienta paragon za zakupione Towary, który zostanie przekazany wraz z Zamówieniem.

V. DOSTAWA I ODBIÓR TOWARÓW

1. Holi Concept dostarczy Towary zakupione w Sklepie Internetowym na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Możliwe jest również wskazanie adresów dostawy Towarów do wybranych państw poza granicami Polski na zasadach określonych w pkt XI Regulaminu.
2. Zamówienia powinny zostać zrealizowane do 7 Dni Roboczych, w zależności od wybranej metody dostawy Towarów. Dostarczenie Zamówienia może się opóźnić w okresach wzmożonych zakupów w Sklepie Internetowym.
3. Holi Concept zapewnia Klientom następujące formy dostawy Towarów:
 - 1) firmą kurierską na wskazany przez Klienta adres na terytorium Polski,
 - 2) do paczkomatu,
 - 3) poprzez odbiór osobisty pod adresem: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań.

VI. CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Towarów w Sklepie Internetowym podawane są w polskich złotych i zawierają podatek VAT.
2. Zamówienie można opłacić wybierając jedną z metod płatności dostępnych w Sklepie.
3. Jeżeli Klient wybierze płatność online, środki muszą zostać zaksięgowane na koncie Holi Concept w terminie do 2 dni od momentu złożenia Zamówienia, w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane.
4. Holi Concept może zmienić ceny Towarów w Sklepie, zmienić asortyment, wprowadzać promocje lub inne obniżki produktów, ale zmiany takie nie będą naruszały zawartych już umów sprzedaży lub praw Klientów, którzy korzystają z określonej promocji.

VII. KUPONY RABATOWE I ICH WYKORZYSTYWANIE

1. Kupony rabatowe to bony, które nie mogą zostać nabyte drogą kupna, lecz są wydawane jedynie w ramach kampanii reklamowych, i mogą mieć określony termin ważności.
2. Kupony rabatowe można wykorzystać tylko w określonym czasie i tylko w ramach jednego zamówienia. Z akcji promocyjnej mogą być wykluczone niektóre marki. Kuponów rabatowych nie można wykorzystywać do nabywania kart upominkowych oraz voucherów do studia jogi. Kupony rabatowe mogą być powiązane z minimalną wartością zakupu.
3. Wartość produktu musi być nie mniejsza niż kwota na kuponie rabatowym. Ewentualna różnica w przypadku wyższej wartości produktu może zostać wyrównana płatnością dokonaną na jeden z oferowanych sposobów. Kupon rabatowy nie może zostać wypłacony gotówką, nie jest także oprocentowany. Nie można otrzymać zwrotu kuponu rabatowego, kiedy produkt zostanie całkowicie lub częściowo zwrócony.
4. Kupony rabatowe mogą zostać wykorzystane jedynie przed zakończeniem procedury zamawiania. Wykorzystanie późniejsze nie jest możliwe. Kuponów rabatowych nie można przenieść na osoby trzecie. W braku innych uzgodnień nie można łączyć kilku kuponów rabatowych.
5. Jeśli podczas swoich zakupów Klient skorzysta z kuponu rabatowego, to Holi Concept zastrzega sobie prawo do naliczenia pierwotnej ceny produktów, które Klient zachowa, jeżeli - ze względu na odstąpienie przez Klienta od umowy - całkowita wartość zamówienia spadnie poniżej wartości kuponu rabatowego.

VIII. REKLAMACJE

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Holi Concept względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę (niezgodność rzeczy sprzedanej z umową) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w tym art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
2. Holi Concept obowiązany jest dostarczyć Klientowi Towar bez wad. W przypadku wystąpienia wad, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. Holi Concept niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie, jeśli będzie to możliwe.
3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta:
 - 1) pisemnie na adres: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań;
 - 2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@holiconcept.store
4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:
 - 1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 2) żądania wymiany lub naprawy Towaru, a w przypadkach określonych w art. 43e ust. 1 Praw Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży albo o obniżeniu ceny;

- 3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Holi Concept. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
5. Holi Concept ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Holi Concept nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
6. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć Towar wadliwy na adres: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań. W przypadku Klienta będącego konsumentem koszt dostarczenia Produktu ponosi Holi Concept, w przypadku Klienta niebędącego konsumentem koszt dostarczenia ponosi Klient. Jeżeli ze względu na rodzaj Towaru dostarczenie byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Towar Sprzedawcy w miejscu, w którym Towar się znajduje.

IX. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
2. Przy Prezesie UOKiK działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
 - 2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz
 - 3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dot. zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie platformy lub pod adresem internetowym UOKiK: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na:
 - 1) pisemnie na adres: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań;
 - 2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@holiconcept.store
 - 3) Kupujący może skorzystać z formularza zwrotu udostępnego przez Holi Concept na Stronie Internetowej, jednak nie jest to obowiązkowe.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Holi Concept wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Umowa Sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - A. obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części albo
 - B. polega na regularnym dostarczaniu Towarów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów;
 - C. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
4. Holi Concept ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Holi Concept dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Holi Concept nie zaproponował, że sam odbierze Towar od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Towar Holi Concept lub przekazać go osobie upoważnionej przez Holi Concept do odbioru, chyba że Holi Concept zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Konsument może zwrócić Towar na adres: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań. Holi Concept zaleca, aby Kupujący opakował zwracany towar w odpowiedni sposób, by zabezpieczyć go przed uszkodzeniami na czas transportu.
6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
7. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez niego od umowy, obowiązany jest ponieść konsument.
8. W przypadku odstąpienia od umowy Holi Concept zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy do Konsumenta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Holi Concept), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy. Holi Concept dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Kupującego w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie i nie wiąże się ono z powstaniem dodatkowych kosztów.
9. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru.

10. W przypadku Towaru będącego usługą, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli Holi Concept wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Holi Concept utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 5) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 7) zawartej w drodze aukcji publicznej.

XI. ZAWIADOMIENIA Z DOSTAWĄ ZA GRANICĄ

1. W Sklepie oferujemy możliwość złożenia zamówienia z dostawą do wybranych państw na terenie Unii Europejskiej.
2. Do realizacji takich zamówień stosuje się postanowienia Regulaminu z następującymi wyjątkami:
 - 1) Towary dostarczane będą firmą kurierską na wskazany przez Klienta adres poza granicami Polski,
 - 2) dostarczenie Zamówienia może się opóźnić w okresach wzmożonych zakupów w Sklepie, np. w okresach świątecznych,
 - 3) za Zamówienie można zapłacić wyłącznie przy użyciu metod Płatności on-line;
 - 4) brak jest możliwości skorzystania z opcji darmowego zwrotu,
 - 5) brak jest możliwości dokonania zakupu jako przedsiębiorca i w związku z tym nie można żądać wystawienia faktury VAT na firmę.

XII. INFORMACJE DOTYCZĄCE USŁUGI ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Holi Concept za Sklepu Internetowego świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną następujące usługi:
 - 1) umożliwiania zawierania umów sprzedaży on-line Towarów w Sklepie Internetowym, zgodnie z Regulaminem,
 - 2) umożliwiania zakładanie konta Klienta w Sklepie Internetowym i korzystanie jego funkcjonalności.
2. Klient jest uprawniony do odstąpienia od zawartych umów sprzedaży Towarów w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w odpowiednich przepisach prawa oraz w Regulaminie.

3. W przypadku usługi prowadzenia konta w Sklepie Internetowym Klient jest uprawniony do odstąpienia od nich w terminie 30 dni od dnia założenia konta. Niezależnie od tego Klient jest również uprawniony do żądania zaprzestania prowadzenia konta w Sklepie Internetowym w każdym momencie. Owo uprawnienie można wykonać przesyłając do Holi Concept informacje o swojej decyzji w korespondencji e-mail przesłanej na adres: contact@holiconcept.store lub pismem na adres: Ul. Palacza 144 60-270 Poznań.
4. Aby korzystać ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego funkcjami Klient potrzebuje:
 - 1) dostępu do sieci internet,
 - 2) korzystania z typowej przeglądarki internetowej typu: Chrome, Safari, Opera, FireFox lub podobne,
 - 3) konta poczty elektronicznej.
5. Klient może złożyć reklamacje co do świadczonych przez Holi Concept usług przesyłając wiadomość e-mail na adres: contact@holiconcept.store. Składając reklamacje konieczne jest wskazanie czego ona dotyczy, wskazanie swoich oczekiwań, jak sprawa ma zostać załatwiona. Holi Concept rozpatrzy zgłoszenie Klienta najszybciej jak to będzie możliwe, a w każdym razie przekaze odpowiedź w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

XIII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców niebędących konsumentami.
2. Holi Concept przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Holi Concept.
3. W wypadku Klientów niebędących konsumentami Holi Concept ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Z chwilą wydania przez Holi Concept Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego konsumentem korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. Holi Concept w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. W razie przesłania Towaru do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient niebędący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towaru, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
7. W wypadku Klientów niebędących konsumentami Holi Concept może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia.
8. Odpowiedzialność Holi Concept w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Holi Concept ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem.

9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Holi Concept a Klientem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Holi Concept.
10. Jeżeli Klientem jest przedsiębiorca, który zamierza nabyć Towary w Sklepie Internetowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (nie dotyczy zamówień z dostawą zagraniczną), zobowiązany jest do dodatkowego przekazania Holi Concept przed zawarciem umowy sprzedaży danych do wystawienia faktury VAT na prowadzoną przez niego działalność tj. nazwę, adres oraz numer identyfikacji podatkowej. Brak przekazania ww. danych jest jednoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży jako konsument.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWA

1. O zmianach Regulaminu Holi Concept poinformuje Klienta, który posiada konto w Sklepie. W przypadku braku akceptacji Klienta co do planowanych zmian Regulaminu będzie mógł on wystąpić do Holi Concept z żądaniem usunięcia konta w Sklepie Internetowym w każdym czasie.
2. Do sprzedaży Towarów w Sklepie Internetowym zastosowanie ma prawo polskie.
3. W sprawach, które nie zostały uregulowane w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Treść Regulaminu może ulec zmianie w przypadkach takich jak:
 - 1) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez odpowiednie organy lub na skutek orzeczeń sądów, jak również wyjaśnień, interpretacji lub zaleceń wydanych przez odpowiednie organy państwowe, jeżeli ma to znaczenie dla postanowień Regulaminu,
 - 2) zmiana sposobu świadczenia usług objętych Regulaminem, co może być spowodowane przyczynami technicznymi i technologicznymi, względami bezpieczeństwa, potrzebą usprawnienia działania Sklepu Internetowego lub podniesieniem jakości świadczonych przez Holi Concept usług,
 - 3) zmiana zakresu lub sposobu świadczonych usług na podstawie Regulaminu prze
 - 4) wprowadzenie nowych funkcji lub usług, modyfikację lub wycofanie dotychczasowych funkcji lub usług,
 - 5) zmiana sposobów płatności lub wysyłki,
 - 6) konieczność wprowadzenia zmian redakcyjnych.
5. Dane osobowe klientów będących konsumentami przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego.